2012

4L TROPHY

EQUIPAGE

WWW.4LTROPHY.COM

DESERTOURS

ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Ma 4L, Mod'AIDE

Dossier de sponsoring

Sommaire

Le raid 4L Trophy™ P. 3

Itinéraire P. 4

L'association Enfants du Désert P. 5

Ma 4L, Mod'AIDE P. 6

Budget P. 7

Opportunités P. 9

Partenariats P. 10

Contrat de partenariat P. 12

Contacts P. 13

Présentation du Raid 4L Trophy™

Le raid, inspiré du célèbre Paris-Dakar, regroupait seulement 3 voitures lors de sa 1ère organisation en 1998, 14 ans après ce n'est pas moins de **2400 étudiants dans 1200 4L** qui sont attendus le 16 février 2012 à prendre le grand départ.
Cette notoriété fait de lui le **premier** événement sportif et humanitaire d'Europe.

L'objectif étant de rallier la France au Maroc dans le but de distribuer des fournitures scolaires et sportives aux enfants démunis.
Et cela en une **dizaine de jours** représentant **6000 kms** dont 1500 dans le désert marocain.
Les étudiants doivent rejoindre l'étape du jour à l'aide d'un road book, d'une carte et d'une boussole.

Le **respect de l'environnement** étant très présent autour du raid, la notion de vitesse est exclue et le classement s'effectue au nombre de km le moins parcourus.

Itinéraire

Pistes
Routes
Paris
Village départ
Madrid
Algéciras
Ceuta
Rabat
Casablanca
Fès
Midelt
Marrakech
Erfoud
Ouarzazate
Zagora

L'association « Enfants du Désert »

Outre le côté sportif, le raid 4L Trophy™ a pour premier objectif une **action humanitaire.**

En effet, dans le but de scolariser **25 000 enfants** dans le besoin, chaque équipage emmènera avec lui une liste précise de fournitures scolaires et sportives.

En 2011, c'est **82 tonnes** de matériels qui ont été acheminés au Maroc via l'association enfant du désert. Un record selon la présidente de l'association Laetitia Chevallier.

L'association ayant pour mission de **lutter contre le manque d'éducation scolaire** que connait le Maroc, et pour se faire, elle s'est alliée avec 15 ONG locales pour mener au mieux sa mission.

☞ **www.enfantsdudesert.org**

L'association « Ma 4L, Mod'AIDE »

Anciens élèves du lycée Fulbert de Chartres (28) nous avons pris des orientations différentes en fonction de nos études.

Mais notre **passion pour la découverte de nouvelles expériences** ainsi que la rencontre des autres ne nous a pas éloignés.

Amoureux des vieilles voitures la 4L ne sera pas seule lors de sa préparation au raid. En effet une 2CV 6 Spécial de 1987 lui tiendra compagnie et la motivera pour réaliser cet objectif humanitaire.

Le raid 4L Trophy™ s'est révélé être un **projet humanitaire riche** dans la diversité des défis qu'il propose. C'est avant tout cette aventure humaine, sportive et caritative qui nous inspire afin d'améliorer les conditions de vie locales.

L'association « **Ma 4L, Mod'AIDE** » a été créée dans l'idée que cette 4L va être le moyen d'acheminement pour le transport des fournitures. Elle part aussi de l'idée qu'au sein du raid un sentiment d'entraide entre les participants est indispensable pour réaliser ce défi.

Florian Chojnowski
21 ans
DUT Mesures Physiques
Au Mans
Président
Pilote

Laura Gondelle
20 ans
DUT Carrières Juridiques
A Rouen
Vice-président
Copilote

Afin de réaliser au mieux notre projet nous sommes également accompagnés d'Isabelle Chojnowski et de Nadine Brechenmacher qui sont trésorière et secrétaire de l'association.

Budget prévisionnel

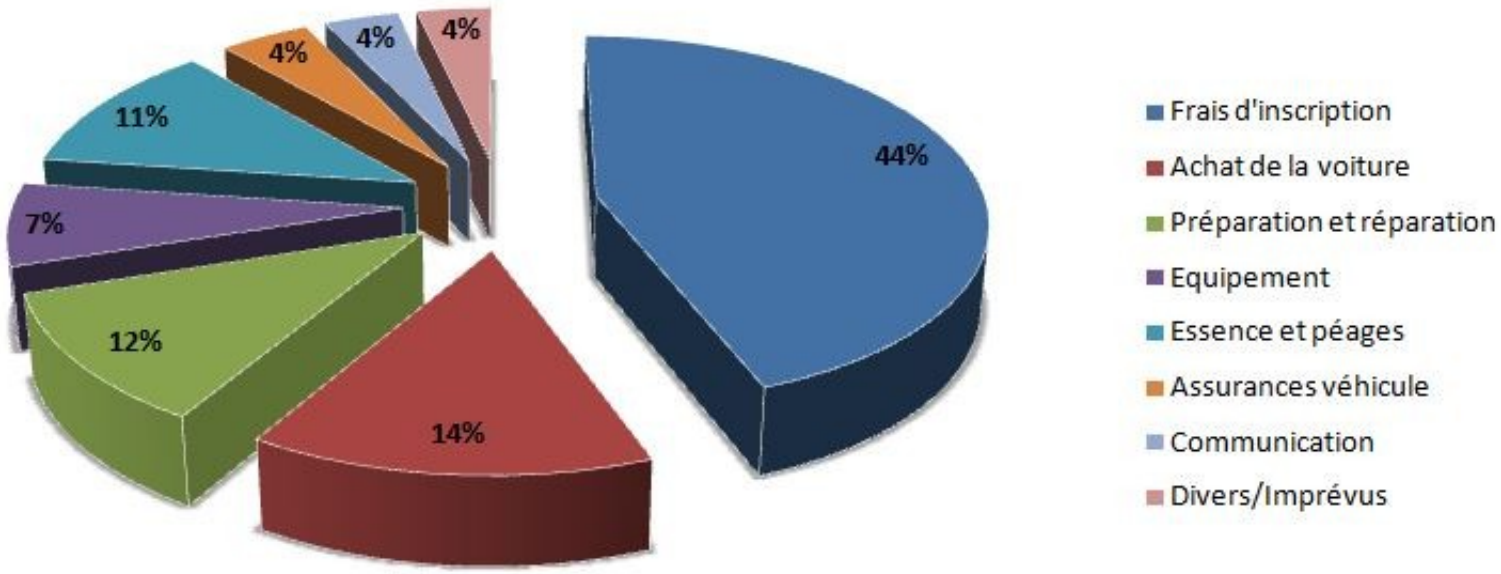
Notre budget prévisionnel pour la participation au raid 4L Trophy™ 2011/2012 s'établit de la façon suivante :

Frais d'inscription : 3100 €

- Inscription pilote, copilote et voiture
- Bateau aller-retour pour la traversée du Détroit de Gibraltar
- Hébergement (bivouac ou hôtel) et demi-pension au Maroc
- Soirée de clôture à Marrakech
- Assistance technique et médicale
- Organisation
- Communication et médiatisation du raid

Achat de la voiture	**1000 €**
Préparation et réparation	**800 €**
Equipement	**500 €**
Essence et péages	**800 €**
Assurances véhicule	**300 €**
Communication	**250 €**
Divers/Imprévus	**250 €**
TOTAL	**7000 €**

Répartition du Budget prévisionel



Opportunités

Votre nom sera associé à une **image jeune et sportive** mêlant passion et entraide et ayant pour but de participer à une action humanitaire de renommée importante.

Ceci vous permet de bénéficier d'une **couverture médiatique** unique à travers des articles de presse, des émissions de tv et de radio.
Un journal TV (4L TV) ainsi que de nombreux photographes donnent des nouvelles tous les jours grâce au site internet ainsi que le classement provisoire.

L'aspect visuel est le premier attrait de la 4L, en nous sponsorisant, nous vous assurons une visibilité pendant une durée d'un an dans les rues de la région Centre et d'Ile de France mais également dans toute la France, l'Espagne et au Maroc avant, pendant et après la course.

De plus, nous avons crée un **site web** permettant de suivre l'évolution de notre projet depuis sa création et également afin de favoriser la médiatisation des sponsors.

Le site communautaire **Facebook** étant un moyen de médiatisation important nous avons décidé de créer un compte à l'effigie de l'association.

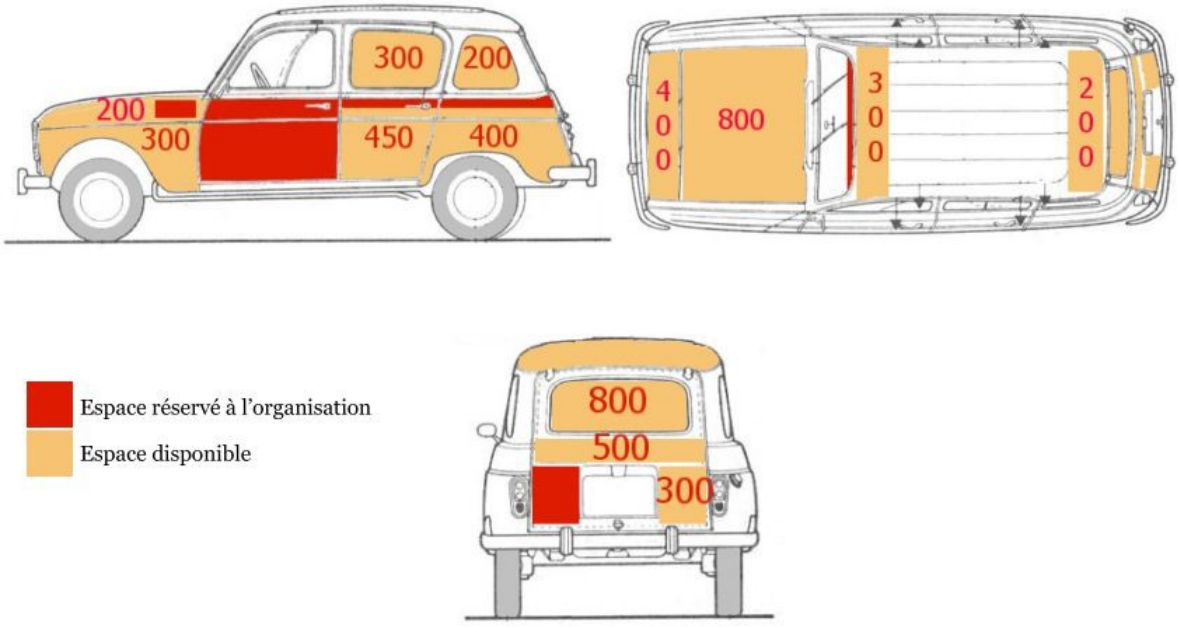
Partenariats

Le partenariat représente notre plus grande ressource pour mener notre projet dans les meilleures conditions. Pour ce faire vous pouvez nous aider de plusieurs façons :

Un partenariat financier :

Une 4L circulant en ville accroche le regard et attire l'attention des passants et la première chose qu'ils verront est **l'identité visuelle** de la voiture ainsi que les messages de nos sponsors.

La taille et l'emplacement étant fonction de la participation. Celle-ci peut aller jusqu'à la couverture complète de la voiture, tout dépend de votre contribution.



Partenariats

Un partenariat en nature :

Toute **aide de votre part** nous soutiendra pour notre projet. Et cela peut aller de l'aide à la préparation de la voiture, de prêts de matériels de bivouac et de campement ou de matériels divers. Vous pouvez nous aider à **réunir les fournitures scolaires et sportives** nécessaires pour le départ.

Le don :

Pour inciter le **mécénat de l'entreprise**, l'administration fiscale a mis en place une réduction d'impôt de 60% des sommes versées dans la limite de 2,25% du bénéfice imposable. Un don de 1000 euros ne vous coutera que 400 euros après déduction fiscale. Pour les **particuliers**, elle est de 66% dans la limite de 20% du revenu imposable.

Ces trois formes d'aide bénéficient **d'avantages fiscaux**. Pour un particulier comme pour une entreprise. Un reçu servant de justificatif sera délivré.

Contrat de partenariat

Article 1 :
Ce contrat est établi entre d'une part l'association « Ma 4L, Mod'AIDE » désignée par le parrainé et d'autre part …… …….. désigné par le sponsor.

Article 2 :
Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de la manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de ……

Article 3 :
Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de……..……(Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :
Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy et accepte que son nom soit visible sur :

☐ Le site internet ☐ La page facebook

Article 5 :
En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ……. le…../…../….. en deux exemplaires originaux.

Le parrainé	Le sponsor
Pour l'association	Pour ……...
Ma 4L, Mod'AIDE	……..……
M.	M.
Lu et approuvé	Lu et approuvé

Contacts

Vous êtes intéressé et vous souhaitez nous soutenir dans cette formidable aventure humanitaire, n'hésitez pas à nous contacter :

Par courrier :

« Association Ma 4L, Mod'AIDE »
8 Rue des Huguenots
28320 Bailleau-Armenonville

Par téléphone :

Laura GONDELLE : 06.26.03.36.08
Florian CHOJNOWSKI : 06.67.29.10.35

Par mail :

Mail : 4l.modaide@free.fr

Sur internet :

Site internet : http://4l.modaide.free.fr
Facebook : Ma Quatrelle Mod'Aide

Raid 4L Trophy :

Tel : 02 23 46 88 32